| NEGOCIOS, INVERSIONES Y FINANZAS |

ECONÓMIKA

SUPLEMENTO SEMANAL
DIARIO OFICIAL DEL BICENTENARIO
El Peruano
andina

Tercera Etapa ● Año 6 ● Edición Nº 427 ● Lunes 22 de julio de 2024

| PÁGINA 3 |

El impulso de la agricultura

Avance del sector se atribuye al aumento de precios, demanda y condiciones climáticas favorables.

| PÁGINAS 6-7 |

El potencial de los fondos mutuos

Actividad mostró una significativa evolución en los últimos años, pero aún queda mucho camino por recorrer.

| PÁGINA 8 |

Una campaña más que atractiva

Las Fiestas Patrias de este año se presentan muy auspiciosas para el comercio electrónico peruano.

Salarios, más allá de las expectativas

La parte remunerativa es importante para los trabajadores, pero hay otros factores de igual relevancia que se toman en cuenta al momento de optar por un puesto laboral. | Páginas 4-5 |

Mercados &Finanzas

El Banco de desarrollo de América Latina y el Caribe (CAF) aprobó 2,740 millones de dólares para Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, El Salvador, Honduras y Perú, que contribuirán a impulsar la transición energética, la resiliencia de los ecosistemas estratégicos, el bienestar social, la infraestructura física y digital, la productividad y los territorios resilientes.

13.6%

Creció el producto bruto interno (PBI) primario, particularmente por la pesca y su manufactura relacionada, ante la reversión del impacto de El Niño que afectó la producción del 2023.

DIGITALIZACIÓN DE CONSULTORIOS MÉDICOS

La adopción de tecnologías de la información en el ámbito médico es esencial para contribuir a cerrar la brecha en el acceso a la atención y promover el avance del sector, asegura el chief commercial officer para Doctoralia México, Argentina y Perú, Sebastián Arévalo. “La digitalización impacta en la eficiencia y en la accesibilidad a estos servicios”.

INGRESO AL MERCADO PERUANO

Rodenstock, marca alemana líder en salud oftálmica, anunció su ingreso al mercado peruano de la mano de Acuarius Optical, representante y distribuidor exclusivo en el país. Esta alianza estratégica busca ofrecer al público soluciones ópticas de vanguardia, enfocándose en tecnología avanzada para la medida de la vista y el desarrollo de lentes biométricos.

PROYECTOS DE INVERSIÓN

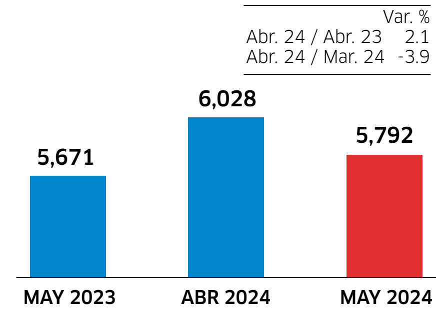
Con el objetivo de continuar el desarrollo del sector productivo de la pequeña y mediana empresa, Sierra y Selva Exportadora, en breve Agromercado firmó un convenio marco de cooperación interinstitucional con la empresa Gloria, para promover la ganadería y agricultura en las zonas rurales del Perú y generar oportunidades de producción y desarrollo económico en las comunidades altoandinas y amazónicas del país. El convenio, suscrito por los presidentes ejecutivos de Gloria, Claudio Rodríguez, y de Sierra y Selva, Luis Llanos, permitirá el desarrollo de expedientes técnicos de proyectos de inversión pública de hasta 50 millones de soles en distintas regiones del país y plantea generar sinergias entre ambas instituciones para contribuir en la elaboración de expedientes técnicos para la ejecución de proyectos de desarrollo que beneficien a los pequeños y medianos productores; promover la articulación empresa-Estado para el desarrollo de actividades conjuntas que fortalezcan la cadena de valor ganadera y agraria; facilitar la transferencia de conocimiento y tecnología en favor del sector, mediante pasantías, capacitaciones y asistencia técnica especializada.

EMPLEOS EN EL PAÍS

En mayo de este año, el empleo formal en el Perú aumentó 2.1% respecto al mismo mes del 2023, con lo cual se añadieron 121,000 nuevos puestos de trabajo, de acuerdo con el Banco Central de Reserva (BCR). Con este resultado continúa la recuperación del empleo formal por segundo mes consecutivo.
Los puestos de trabajo formales del sector privado sumaron 4 millones 395,000, lo que implicó un aumento de 1.8% respecto a mayo del año previo. Este incremento respondió, principalmente, a los mayores puestos de trabajo generados en los sectores comercio y servicios, en los que se crearon 30,000 y 47,000 empleos, respectivamente. Además, en construcción se añadieron 18,000 puestos de trabajo.

PUESTOS DE TRABAJO FORMAL

Planilla electrónica (Miles)



Fuente: BCR

HUELLA DE CARBONO PERÚ

Corporación Aceros Arequipa (CAASA) fue reconocida por el Ministerio del Ambiente (Minam). La siderúrgica obtuvo, nuevamente, la tercera estrella (nivel 3) de la herramienta “Huella de Carbono Perú”, reafirmando su compromiso con liderar la descarbonización del acero en Perú.
CAASA fue reconocido por su meticuloso cálculo y verificación de la huella de carbono organizacional, bajo la norma ISO 14064-1. Este proceso incluye la evaluación detallada de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) y la implementación de iniciativas para reducirlas, comparando los periodos 2022 y 2023. El CEO de CAASA, Tulio Silgado, comentó que “este reconocimiento es el reflejo de nuestra dedicación por mantener la sustentabilidad como pilar fundamental en toda nuestra cadena de valor”.

El Peruano | ECONÓMIKA | **Director:** Félix Paz Quiroz | **Subdirector**: Omar Swayne Recuenco | **Editor de Economía**: William Ríos Rosales | **Edición**: Victor Lozano | **Editor de Fotografía:** Jack Ramón Morales | **Jefe de Diseño:** Julio Rivadeneyra Usurín | Teléfono: 315-0400 (2173) | E-mail: wrios@editoraperu.com.pe

AGRICULTURA SOSTENIBLE

Cultivos clave en el Perú aumentarán 4.3%

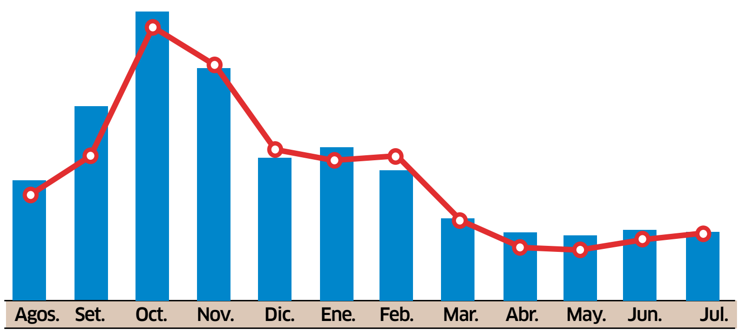
Este avance se atribuye al aumento de precios, demanda y condiciones climáticas favorables, que impulsarán productos como maíz, papa y frijol, según el ENIS.

Avance. La siembra 2024-2025 es una oportunidad única para consolidar la seguridad alimentaria del Perú.

Escribe
William Ríos Rosales
wrios@editoraperu.com.pe

En un contexto internacional cambiante, en el que la seguridad alimentaria y el desarrollo económico son imperativos constantes, la planificación estratégica en el sector agrario juega un papel crucial. En este sentido, la reciente publicación de los resultados de la Encuesta Nacional de Intenciones de Siembra (ENIS) para la campaña agrícola 2024-2025 por parte del Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (Midagri) ofrece una visión alentadora sobre el futuro productivo del país.

PERÚ: ENIS VS. CAMPAÑAS AGRÍCOLAS
(Miles de hectáreas)



	Agos.	Set.	Oct.	Nov.	Dic.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.
	147.7	217	357.3	290.5	212.6	181.3	176.8	106.9	74.5	72.7	86.2	88.8
	157.1	251	371.9	302.2	184.2	197.5	170	107.2	90.2	88	93.5	86.7
	142.7	191.7	357.6	309.6	203.4	187.9	191.2	108.2	76.4	73.3	85.5	88.8

Fuente: Direcciones regionales agrarias

El sondeo trae consigo noticias alentadoras, se estima en 2 millones 99,777 hectáreas de siembras con un incremento del 4.3% en 23 cultivos transitorios, lo que significa 87,055 hectáreas más. Esta expansión agrícola no solo representa un impulso significativo para la economía peruana, sino que también augura un futuro más próspero para las comunidades rurales y la seguridad alimentaria del país.

Precios

Uno de los principales impulsores de este aumento es el comportamiento positivo de los precios de los productos agrícolas en los mercados internacionales, que ha incentivado a los agricultores a expandir sus operaciones. Además, la creciente demanda tanto nacional como internacional generó un ambiente propicio para la expansión de la frontera agrícola y el aumento de la producción.

Es importante destacar que este incremento en las intenciones de siembra no es solo cuantitativo, sino también cualitativo. Fueron 19 de los 23 cultivos transitorios analizados experimentarán un notable crecimiento en sus áreas sembradas.

Cultivos como el maíz amarillo duro, la papa, el frijol grano seco y el maíz choclo, entre otros, lideran este avance con aumentos significativos que fortalecerán la oferta agrícola del país.

La papa, alimento básico en la dieta peruana, experimentará un incremento del 4.4% en su superficie de siembra, alcanzando las 356,700 hectáreas. Por su parte, el arroz, otro cultivo fundamental, tendrá un aumento del 0.3%, con 427,400 hectáreas sembradas.

Las regiones productoras jugarán un papel crucial en este escenario de expansión agrícola. Veinte regiones verán incrementadas sus áreas sembradas, destacando Áncash, Lambayeque, San Martín, Huánuco, Ucayali y La Libertad, entre otras, que lideran el aumento con cifras que reflejan un compromiso renovado con el desarrollo rural y la seguridad alimentaria regional.

El impacto económico de estas decisiones no debe subestimarse. La agricultura no solo proporciona alimentos esenciales para la población, sino que también genera empleo y dinamiza la economía local. Las inversiones en infraestructura agraria, como sistemas de riego y tecnologías innovadoras, son esenciales para mantener esta tendencia de crecimiento sostenible y mejorar la productividad a largo plazo.

Monitoreo

El Midagri señaló la importancia de monitorear de cerca el comportamiento de las lluvias y la disponibilidad de agua de riego, factores determinantes para el éxito de las siembras. La anticipación y la capacidad de respuesta frente a eventos climáticos adversos como el Fenómeno de La Niña son cruciales para mitigar riesgos y asegurar una producción agrícola estable y diversificada.

El panorama para la campaña agrícola 2024-2025 es esperanzador. Sin embargo, el éxito de las siembras y el desarrollo de los cultivos dependerán de diversos factores, como el comportamiento de las lluvias, la disponibilidad de agua de riego y la gestión preventiva ante fenómenos climáticos adversos. Es crucial el trabajo articulado para fortalecer la infraestructura de riego, brindar apoyo técnico y financiero a los agricultores, e implementar medidas de adaptación al cambio climático.

Solo así podremos garantizar el éxito de esta campaña agrícola y consolidar la posición del Perú como un importante productor de alimentos a escala mundial.

Indicador estratégico

La ENIS 2024 no solo proporciona datos estadísticos sobre intenciones de siembra, sino que también sirve como guía estratégica para las políticas públicas y decisiones empresariales en el sector agrario. La planificación anticipada y la colaboración entre el Gobierno, los productores y otros actores clave son fundamentales para aprovechar al máximo las oportunidades económicas que ofrece el campo peruano.

El compromiso con la innovación, la sostenibilidad y la eficiencia en la gestión agraria marcará la diferencia en la consecución de un crecimiento económico inclusivo y sostenible para todas las regiones del país. La agricultura no solo es un motor económico, sino también una fuente de identidad cultural y desarrollo comunitario que merece ser apoyada y fortalecida continuamente.

APORTE

» El Midagri informó que los 19 cultivos que experimentarán un crecimiento importante representan 87% del total de la superficie estimada en las intenciones de siembra para la campaña agrícola 2024/2025.

» La ENIS proporciona información estadística sobre la superficie de intenciones de siembra. Estos indicadores serán la línea base para el diseño del marco orientador y para el seguimiento del avance y comportamiento de las siembras y cosechas.

Escribe
Víctor Lozano Alfaro
vlozano@editoraperu.com.pe

RAZONES PARA MANTENERSE EN UN PUESTO LABORAL

Sueldos: no todo es di para los traba

La parte remunerativa es importante en la vida de todo trabajador; sin embargo, hay otros factores de igual relevancia al momento de optar por un puesto laboral, especialmente en sectores de gran implicancia en el desempeño de las empresas.

Cuando una persona opta por un determinado puesto de trabajo, el tema laboral puede constituirse en el factor preponderante al momento de elegir una empresa. Sin embargo, en el universo laboral peruano hay otros factores de igual trascendencia que inciden en esta importante decisión.

En ese sentido, la consultora Adecco elaboró la Guía Salarial 2024, una herramienta diseñada para ofrecer una visión actualizada de los rangos salariales en cinco sectores clave en la economía peruana: agroindustria, banca y finanzas, cadena de suministros, pesca industrial y transporte y distribución.

"Esta Guía Salarial 2024 tiene el propósito de ofrecer a las empresas y profesionales las herramientas necesarias para tomar decisiones informadas sobre estrategias salariales y de gestión del talento", manifestó el *COO* de Adecco Perú, Walter Hernández.

Agregó que el objetivo del documento es ayudar a las empresas a competir eficazmente en el mercado laboral, así como a los profesionales a entender mejor su valor y a negociar de manera más efectiva.

"A su vez, facilitará la toma de decisiones salariales, basadas en datos, y asegurará la equidad interna mediante estructuras claras y transparentes, promoviendo la confianza dentro de la organización", sostuvo Hernández.

Resultados

De acuerdo con el ejecutivo, lo primero que se observa en el estudio es que los trabajadores no solamente se mueven porque en un determinado lugar pagan una cantidad de dinero. "Ese no es el motivo principal para aceptar otro empleo", refirió.

Dijo que cuando un trabajador se encuentra en la situación de búsqueda de empleo o cambio de este, entran a tallar otros atributos que, para la persona, terminan siendo muy preponderantes.

"Vemos por ejemplo que entre los beneficios que buscan además de un buen sueldo figuran un ambiente laboral positivo y enriquecedor; oportunidades de desarrollo y crecimiento profesional; reconocimiento de los logros y recompensas al desempeño; una comunicación transparente y horizontal; flexibilidad laboral, especialmente la posibilidad de trabajar de manera remota; reconocimientos económicos adicionales por cumplimiento de metas; participación en las utilidades de la empresa; y el acceso a días libres adicionales para ocasiones especiales", detalló el ejecutivo.

En ese sentido, precisó que en el caso de optar por un ambiente positivo de trabajo, las personas buscan desenvolverse seguras en un empleo que les permita crecer y desarrollarse, que las motive a cumplir con sus labores; en donde puedan desarrollarse como profesionales y tener nuevas oportunidades y nuevos desafíos.

"Del mismo modo, los trabajadores buscan un lugar en donde sus esfuerzos y sus logros sean recompensados y reconocidos por la compañía; una empresa en la que la comunicación sea abierta y compartida, y de forma transversal y horizontal. Esta es una demanda cada vez más solicitada por los trabajadores", aseveró Hernández.

De igual modo, el ejecutivo aseveró que los trabajadores desean conocer cómo se conduce la empresa y para eso tiene que haber una comunicación totalmente franca. "Esto ayuda mucho también en los niveles de compromiso y de confianza hacia la organización", refirió.

Flexibilidad

La flexibilidad es un aspecto muy importante por tomar en cuenta, especialmente en los tiempos actuales. Luego de la pandemia del covid-19, muchas empresas adoptaron nuevas formas de trabajo basadas en la digitalización, las que permitieron no solamente generar grandes ahorros a las compañías, sino también incrementar sus niveles de productividad, y en el caso de los trabajadores, pasar más tiempo con sus familias y realizar actividades cada vez más productivas.

"Se trata de una interesante demanda de los trabajadores. En el caso de la flexibilidad, recordemos que vivimos en una ciudad en la que todos invertimos varias horas en transportarnos, ya sea público o propio. Entonces, el trabajo remoto es un atributo que los trabajadores ven sumamente positivo", refirió el representante de Adecxco Perú. Otro atributo importante es la posibilidad de tener retribuciones y reconocimientos económicos por determinados logros. "Los colaboradores se esfuerzan para alcanzar las metas establecidas por la compañía, razón por la cual demandan el reconocimiento de ese esfuerzo."

En ese sentido, el otorgamiento de incentivos como bonos odontológicos, atenciones psicológicas e incluir a los trabajadores en las actividades relacionadas con el aniversario de la empresa también tienen un significa-

nero
ajadores

6,281

personas participaron en la elaboración de la Guía Salarial 2024, con información recogida entre octubre y diciembre del 2023.

tivo peso entre las exigencias laborales de los colaboradores. "El acceso a días libres adicionales para ocasiones especiales son también puntos neurálgicos en la toma de decisiones. Si se escuchan y se atienden estas peticiones, el nivel de compromiso y lealtad de los trabajadores hacia su empresa se incrementará significativamente", aseguró.

BANCA. SEGUROS Y SERVICIOS FINANCIEROS

Tendencias remunerativas anualizadas

Grupos ocupacionales	Puestos típicos	Límite inferior	Promedio	Límite superior
Directivos	Directores Gerente general	S/ 477,549	S/ 596,936	S/ 716,324
Ejecutivos	Gerentes Jefes	S/ 136,674	S/ 170,467	S/ 204,561
Profesionales	Coordinadores Especialistas Analistas	S/ 43,030	S/ 53,788	S/ 64,545
Administrativos	Asistentes Auxiliares	S/ 32,648	S/ 40,810	S/ 48,972
Operaciones	Técnicos Operarios	S/ 28,560	S/ 35,700	S/ 42,840
Practicantes	Practicante interno	S/ 14,350	S/ 15,750	S/ 18,900

Se considera el sueldo base anualizado (14 sueldos) en soles peruanos. Establece las tendencias, considerando la remuneración base; no contempla variables bonificaciones u/y otros beneficios

CADENA DE SUMINISTROS

Tendencias remunerativas anualizadas

Grupos ocupacionales	Puestos típicos	Límite inferior	Promedio	Límite superior
Directivos	Directores Gerente general	S/ 456,904	S/ 571,130	S/ 685,356
Ejecutivos	Gerentes Jefes	S/ 162,278	S/ 202,848	S/ 243,417
Profesionales	Coordinadores Especialistas Analistas	S/ 60,725	S/ 75,906	S/ 91,088
Administrativos	Asistentes Auxiliares	S/ 25,760	S/ 32,200	S/ 38,640
Operaciones	Técnicos Operarios	S/ 18,480	S/ 23,100	S/ 27,720
Practicantes	Practicante interno	S/ 14,560	S/ 18,200	S/ 21,840

Se considera el sueldo base anualizado (14 sueldos) en soles peruanos. Establece las tendencias, considerando la remuneración base; no contempla variables bonificaciones u/y otros beneficios

TRANSPORTE Y DISTRIBUCIÓN

Tendencias remunerativas anualizadas

Grupos ocupacionales	Puestos típicos	Límite inferior	Promedio	Límite superior
Directivos	Directores Gerente general	S/ 307,727	S/ 384,659	S/ 461,591
Ejecutivos	Gerentes Jefes	S/ 107,694	S/ 134,617	S/ 161,541
Profesionales	Coordinadores Especialistas Analistas	S/ 73,344	S/ 91,680	S/ 110,016
Administrativos	Asistentes Auxiliares	S/ 48,115	S/ 60,144	S/ 72,173

Se considera el sueldo base anualizado (14 sueldos) en soles peruanos. Establece las tendencias, considerando la remuneración base; no contempla variables bonificaciones u/y otros beneficios

AGROINDUSTRIA

Tendencias remunerativas anualizadas

Grupos ocupacionales	Puestos típicos	Límite inferior	Promedio	Límite superior
Directivos	Directores Gerente general	S/ 560,000	S/ 616,000	S/ 672,000
Ejecutivos	Gerentes Jefes	S/ 112,000	S/ 182,000	S/ 252,000
Profesionales	Coordinadores Especialistas Analistas	S/ 42,000	S/ 63,000	S/ 84,000
Administrativos	Asistentes Auxiliares	S/ 21,000	S/ 31,500	S/ 42,000
Operaciones	Técnicos Operarios	S/ 14,350	S/ 21,175	S/ 28,000
Practicantes	Practicante interno	S/ 14,350	S/ 17,675	S/ 21,000

Se considera el sueldo base anualizado (14 sueldos) en soles peruanos. Establece las tendencias, considerando la remuneración base; no contempla variables bonificaciones u/y otros beneficios

PESCA INDUSTRIAL

Tendencias remunerativas anualizadas

Grupos ocupacionales	Puestos típicos	Límite inferior	Promedio	Límite superior
Directivos	Directores Gerente general	S/ 560,000	S/ 602,000	S/ 644,000
Ejecutivos	Gerentes Jefes	S/ 98,000	S/ 189,000	S/ 280,000
Profesionales	Coordinadores Especialistas Analistas	S/ 56,000	S/ 91,000	S/ 126,000
Administrativos	Asistentes Auxiliares	S/ 28,000	S/ 45,500	S/ 63,000
Operaciones	Técnicos Operarios	S/ 21,000	S/ 35,000	S/ 49,000
Practicantes	Practicante interno	S/ 14,350	S/ 21,175	S/ 28,000

Se considera el sueldo base anualizado (14 sueldos) en soles peruanos. Establece las tendencias, considerando la remuneración base; no contempla variables bonificaciones u/y otros beneficios

La muestra

Entre los participantes se indagó sobre su estado de trabajo actual. El 93% de los encuestados trabaja tiempo completo en un empleo formal y el 1.8% a medio tiempo, lo que robustece los resultados obtenidos en la encuesta por la estabilidad laboral general entre los participantes. En complemento, el 2% de participantes tiene un trabajo temporal, por proyectos o en modalidad de 'freelance'; y el 3.1% se encuentra desempleado.

El estudio se aplicó en industrias claves como banca, seguros y servicios financieros; cadena de suministros; transporte y distribución; agroindustria; y pesca industrial. Según los resultados de la muestra, los coordinadores, especialistas y analistas constituyen el 42.63% del recurso humano en este sector, con un salario anual promedio de 53,788 soles, considerando solo la remuneración base y 14 sueldos en el año, sin contemplar, variables, bonificaciones y otros beneficios. Los técnicos y operarios, que representan solo el 0.31% del total, perciben una media de 35,700 soles anuales. En transporte y distribución los resultados obtenidos muestran que los salarios anuales promedio para los directores y gerentes generales alcanzan los 384,659 soles. La mayor parte de la fuerza laboral está compuesta por administrativos y auxiliares (85.82%), seguidos por gerentes y jefes (8.22%).

DATOS

›› Según la muestra, los directores y gerentes generales en esta industria ganan un promedio de 571,130 soles anuales, más del doble que los gerentes y jefes, quienes perciben alrededor de 202,848 soles, exclusivamente considerando el salario base y 14 sueldos en el año, sin incluir variables, bonificaciones y otros beneficios.

›› La Guía Salarial Adecco 2024 reveló tendencias importantes sobre el "salario emocional", destacando que el 75% de los encuestados valora el trabajo remoto como un beneficio esencial y el 37% considera que el acceso a días libres es crucial para su bienestar personal.

›› Según Adecco, el Curriculum Vitae es una pieza imprescindible en el 90% de los procesos de selección de personal.

Salario mínimo

Uno de las mayores inquietudes en materia salarial es saber qué ocurre con los niveles salariales cuando se decide incrementar el salario mínimo vital (SMV). Al respecto, el gerente de Adecco Outsourcing Industrial y Logística, Luis Garro, aseguró que, frente a esta situación, el incremento siempre impacta en todas las bandas salariales de los sectores productivos y administrativos de la empresa.

"Cuando hay bandas que están en la base, muy pegadas, entonces al subir el piso salarial, inmediatamente se incrementa la escala siguiente por un tema de competitividad. Y así seguirá en las otras líneas. Esa decisión tiene un impacto al alza en toda la cadena de mandos o en todas las franjas salariales de una compañía", refirió.

Garro comentó que ello se producirá porque todas las empresas tienen que recalibrar sus salarios para poder garantizar su proceso de arrendamiento de talento. "Se trata de un concepto de competitividad para mantener a sus trabajadores", precisó.

Expectativas

De acuerdo con el *COO* de Adecco Perú, la tendencia en lo que se refiere las expectativas salariales se mantendrá en lo que resta del año y en el 2025.

"Esta tendencia se mantendrá no solamente por los resultados alcanzados en la información que recopilamos de la guía, sino también porque desde la salida de la pandemia el mercado laboral y la economía han mostrado movimientos interesantes asociados a la fuerza laboral", sostuvo Hernández.

Comentó que, precisamente, la fuerza laboral peruana ha tenido un importante desempeño en estos últimos tiempos. "Las compañías están adecuando sus estrategias, los mercados son cada vez más competitivos y brindan un menor margen de oportunidad. Entonces, todo lo que se puede hacer en materia de contar con las personas adecuadas, mejor preparadas, es un compromiso que siempre marcará una tendencia al alza. Por ello es importante contar con información del sector para asistir a la compañía en la toma de decisiones", precisó.

SE CONSTITUYEN EN UNA DE LAS MEJORES OPCIONES PARA INVERTIR

Gran potencial de los fondos mutuos en el Perú

Este sector ha mostrado una significativa evolución en los últimos años, pero aún queda mucho camino por recorrer.

Escribe
Víctor Lozano Alfaro
vlozano@editoraperu.com.pe

No obstante los vaivenes económicos que afectaron al sector financiero peruano en el 2023, los fondos mutuos siguen constituyéndose en una interesante opción de inversión, con un gran potencial aún por desarrollar.

De acuerdo con el gerente general de Credicorp Capital SAF, Óscar Zapata, en la industria de fondos mutuos se está viviendo un momento muy interesante. "En la última lectura hemos roto la barrera de los 40,000 millones de soles en patrimonio administrado; esto quiere decir que las personas nos entregan a las administradoras de fondos el equivalente a 40,000 millones de soles de su patrimonio para rentabilizarlos y eso nos posiciona como una de las principales alternativas de inversión y ahorro de los peruanos", comentó.

El ejecutivo precisó que este es un hito muy importante, pues en el 2021 la industria tocó un máximo histórico de 48,000 millones de soles. "Sin embargo, la inestabilidad política y la inflación, entre otros factores, determinaron una caída muy dramática que llegó a su punto más bajo en julio del año pasado, cuando el patrimonio administrado llegó a tocar los 25,900 millones de soles", refirió.

Los fondos invertidos en renta fija han logrado una rentabilidad superior al 7.3% en lo que va del año, siendo de los más atractivos del sistema en la actualidad.

Recuperación

De ahí en adelante, Zapata aseveró que se ha visto un incremento en este último año móvil de aproximadamente 60% del patrimonio administrado. "Este crecimiento se explica básicamente porque alrededor del 35% de esta expansión se debe al buen rendimiento de los activos que administran los fondos

Opción. Muchos inversionistas ven en los fondos mutuos la mejor oportunidad de rentabilidad.

mutuos, es decir, por efecto del mercado, mientras que aproximadamente el 65% restante se debe al buen desempeño de las bolsas locales, de las bolsas de Estados Unidos, el buen desempeño de los bonos y el positivo comportamiento de muchos de los activos en los que invierten los fondos mutuos", precisó Zapata.

También comentó que el 65% de este crecimiento se explica porque son los clientes actuales y nuevos quienes deciden incrementar sus inversiones o iniciar nuevas en fondos mutuos. "De hecho, en una industria que hasta el año pasado venía con un crecimiento muy ligero de nuevos clientes o partícipes, hoy vemos un crecimiento de 10% en este aspecto, entonces, esta expansión tiene su base en el correcto desempeño de los mercados que han permitido que nuevos inversionistas peruanos se sumen a la industria", comentó.

Razones

Pero, ¿cuáles son las razones de este buen desempeño del mercado? A entender del gerente general de Credicorp Capital SAF, la primera de ellas es la mejora en las tasas en comparación con otras alternativas de ahorro e inversión.

"Estamos viviendo un escenario no de altas tasas de interés por parte de los bancos centrales, sino disminución de las mismas. Si bien es cierto la Reserva Federal de Estados Unidos (FED) viene demorando esa decisión, el Banco Central de Reserva del Perú (BCR) comenzó a reducir sus tasas gradualmente este año y eso tiende a generar una reacción positiva en los activos administrativos de los fondos mutuos, pero también influyen en tasas más competitivas que los fondos mutuos pueden ofrecer frente otras formas de ahorro e inversión; por lo que se vuelven más atractivos para los clientes", aseveró Zapata.

La segunda razón es una mayor confianza de los clientes de invertir sus recursos en el Perú. "Esto significa que las administradoras de fondos mutuos locales no necesariamente deciden invertir estos recursos en el extranjero, sino que lo hacen en el país. Esto refleja una mayor confianza, pese a la inestabilidad política y ciertas demoras en la reactivación económica. Hay, entonces, una mayor confianza en los peruanos", refirió.

Agregó que la administración de los fondos en soles ha crecido en aproximadamente 30% frente a los fondos en dólares, que lo hicieron en 20%. "Ambos tienen tasa de crecimiento bastante altas, pero estos resultados demuestran que los inversionistas no necesariamente se están refugiando en fondo nominados en dólares, que suele ser la moneda a la cual recurrimos los peruanos cuando sentimos mucha inestabilidad", subrayó el ejecutivo.

Perspectivas

De acuerdo con Credicorp Capital SAF, los fondos mutuos suelen estar mejor posicionados que otras formas de ahorro e inversión en el escenario de disminución de tasas por parte del BCR. "Además, generan una mayor confianza por parte de los clientes por ahorrar e invertir su dinero desde alternativas mucho más manejables en el Perú", aseguró Zapata.

Así, sostuvo, las proyecciones para la industria continúan siendo positivas y se estima que el patrimonio administrado este año deberá alcanzar los 45,000 millones de soles, lo que dejaría al fondo muy cerca al máximo histórico alcanzado en el 2021.

"Esto se debe básicamente a que estamos viendo en las cifras de la economía peruana una mayor activación, con tasas de crecimiento más claras", precisó.

No obstante, el potencial de la industria es muy grande si se le compara con Chile o Colombia. "Los niveles de penetración y usabilidad de los fondos mutuos en estos países es bastante mayor que el que tenemos actualmente en el Perú, siendo el doble o inclusive el triple. Y es que algo que debemos hacer es acercarnos a los clientes para informar mejor los atributos del sistema", apuntó.

Omnicanalidad

Para el gerente general de Credicorp Capital SAF, a las administradoras de fondos mutuos les falta mucho camino por recorrer para que sean más entendibles y plasmar de mejor manera los beneficios que ofrecen.

"Debemos acercarnos a los clientes, conocer su día a día y esto depende mucho de las estrategias de digitalización, de la transformación digital que implementen", sostuvo Zapata.

En ese sentido, el ejecutivo aseguró que el "viaje" de un cliente a través de los fondos mutuos debe estar basado en una estrategia omnicanal, es decir, de poder interactuar con sus fondos mediante diferentes canales de venta.

"La propuesta de valor de los fondos mutuos se potencia con una estrategia omnicanal que complementa la asesoría de inversión con canales físicos y digitales de atención. Creemos que los clientes necesitan de canales que faciliten el seguimiento y monitoreo de sus rendimientos y, para ello, los canales digitales son importantes en términos de atención y cercanía con el cliente", precisó Zapata.

58%

fue la expansión que registró el mercado de fondos mutuos desde mediados del año pasado, precisó Credicorp Capital SAF.

DATOS

» Para ser partícipe de un sistema de fondos mutuos, solo necesita tener en una cuenta de ahorros en el banco de su preferencia (en la mayoría de los casos).

» Contáctese con el banco de su preferencia para recibir una asesoría y perfilamiento de riesgo gratuita.

» Puede invertir en fondos desde 20 soles o cinco dólares. Puedo hacer sus operaciones desde canales digitales sin necesidad de ir físicamente a la oficina.

» No debe preocuparse por el cálculo de su impuesto a la renta, pues la SAF le hace la retención y declaración.

» Hay una amplia gama de fondos mutuos que se ajustan a cada una de las necesidades de inversión: fondos de muy bajo riesgo; fondos que permiten entrar y salir cuando uno decide; fondos a plazos fijos; fotos que reparten distribuciones o dividendos; fondo de distintos tipos de subyacentes (deuda, acciones, depósitos a plazos y otros activos) y fondos de fondos internacionales.

Desarrollo. El comercio electrónico mantiene una tendencia al alza muy importante.

ASISTENTES

- Los asistentes virtuales son múltiples mecanismos que permiten que el negocio pueda dar una ayuda directa digital al consumidor.
- Entre los asistentes virtuales figuran los Chatbots con Inteligencia artificial, asistentes en línea como Personal Shoppers o las transmisiones en vivo (Live Shopping).
- Según Yuriko Huayana de VTEX, estos tres tipos de asistentes virtuales garantizan un mejor nivel de comprensión y una mejor experiencia en la compra.
- “El consumidor quiere vivir una experiencia personalizada y los asistentes virtuales facilitan ese acercamiento”, dijo.

EL ECOMMERCE EN FIESTAS PATRIAS

Campaña de gran expectativa

Luego de dos temporadas irregulares, las Fiestas Patrias 2024 se presentan muy auspiciosas para el comercio electrónico.

Es indudable el crecimiento registrado por el comercio electrónico en los últimos años, especialmente impulsado por la coyuntura que vivimos a raíz de la pandemia del covid-19. No obstante, pese a este crecimiento inusitado, otros factores, como los fenómenos climáticos, incidieron en el desempeño de las últimas dos temporadas, lo que ralentizó la expansión digital de muchos negocios.

Hoy, las cosas se presentan mucho más auspiciosas y los locales comerciales buscan aprovechar intensamente estos vientos favorables.

Según la consultora Statista, para el 2026 el comercio electrónico en América Latina crecerá en más del 60% y, en el caso específico del Perú, las proyecciones apuntan a una expansión superior al 40%.

“Cuando nos referimos puntualmente a la campaña de Fiestas Patrias, pues vemos que se logrará un crecimiento superará los números alcanzados, por ejemplo, en las campañas del Día de la Madre o del Día del Padre”, afirmó la Yuriko Huayana, vicepresidente para South Latam de VTEX, plataforma global de comercio electrónico.

Refirió que luego de dos años con inviernos prácticamente nulos, este año es fundamental para la recuperación de muchos negocios dedicados a la venta de ropa para esta temporada.

“Además, hemos tenido actividades deportivas de sumo interés para los consumidores, como la Copa América y la Eurocopa, que han incrementando el consumo digital”, refirió.

Según la ejecutiva, el consumo en todos los canales, ya sea retail o digital en Fiestas Patrias tendrán un crecimiento significativo, destacando los sectores Tecnología, Moda y Accesorios, Hogar y Belleza, entre otros, con índices que superan el 35%.

Participación

De acuerdo con la vocera de VTEX, en la actualidad, los negocios digitales representan entre el 2% y el 10% de las ventas totales de un negocio, lo cual, en muchos casos, terminan siendo los preferidos por parte de los consumidores.

“Es importante precisar que este crecimiento no se ha presentado en desmedro de las tiendas físicas. Esto significa que ya contamos con compradores onmicanales, es decir, tienen más opciones para realizar sus compras sin que ello significa que una canibalice a la otra”, sostuvo Huayana. Añadió que son ventas complementarias, porque, cuando un consumidor compra en un canal físico genera recurrencia y vuelve a comprar, incrementando el tique promedio.

25%
Es el crecimiento proyectado para este año del comercio electrónico peruano, impulsado, entre otros factores, por las billeteras electrónicas.

A ello se suma la expansión del servicio más allá de temas generacionales. Efectivamente. Inicialmente, se observó que la base del desarrollo del comercio electrónico estaba en las generaciones más jóvenes, pero hoy, la realidad es distinta.

“El *ecommerce* ya no se sustenta solamente en el aspecto generacional. En un inicio era común ver a personas entre los 20 y 30 años utilizar constantemente el comercio electrónico para hacer sus transacciones. Hoy, todas las personas han tenido la necesidad de comprar vía *online* diversos factores como los que vivimos en la pandemia”, asevera la ejecutiva. Y es que el uso de la tecnología ha permitido el desarrollo de nuevos formatos que hacen más sencillo el proceso de compra.

“Los consumidores han sintonizado mucho mejor con las marcas, tienen una mayor variedad de productos a los que pueden acceder y todo esto es incentivado por la digitalización”, puntualizó.

Un ejemplo de ello, agregó Huayana, son los *marketplaces*, que han permitido a los negocios reinventar sus modelos de ventas con un canal digital adicional para poder vender y tener, dentro de su puesta de valor, a los distribuidores.